

Communiqué de presse

Remise du deuxième « Award pour Marketing + Architecture » au KLL de Lucerne

L'Auberge de Jeunesse de Scuol est la grande gagnante

Kerzers, le 23 avril 2010. L'Auberge de Jeunesse de Scuol, construite en 2007, triomphe à la deuxième édition du « Award pour Marketing + Architecture ». Elle se voit décerner trois récompenses, dont le premier prix doté de 10'000 CHF. L'Award distingue des projets de construction associant identité de marque et préoccupations architecturales. Le Forum Laufen à Laufen, la boutique-atelier d'Ida Gut à Zurich, la salle des fêtes « Pentorama » à Amriswil, le siège d'Open Systems à Zurich et Rehauwork Buten à Rehau, en Allemagne, ont également été gratifiés d'un prix. Dans la catégorie « travail d'équipe », le groupe Raiffeisen est récompensé pour son projet d'Eggiwil (BE).

Les projets primés se sont imposés lors d'un difficile processus de sélection parmi les 85 participants et 26 nominés. Ils ont convaincu grâce à un propos original cohérent et une aptitude à transposer leurs valeurs, leur identité et leurs messages en une architecture institutionnelle de haute qualité. Plus de 750 personnes ont pris part avec intérêt à la cérémonie du 23 avril 2010 au KLL de Lucerne. En marge de la remise des prix, Mike Müller dans le rôle de Burri Hanspeter, le conférencier prof. L Hovestadt et le Marc Sway & Freda Trio ont animé l'événement.

Auberge de Jeunesse Scuol

Premier prix

Lauréat catégorie « Hôtels, restaurants, infrastructures sportives et bien être »

Prix spécial « Green Technology »

Maître d'ouvrage : Fondation pour le tourisme social, Zurich / Architecture : ARGE Sursass (Marisa Feuerstein, Annabelle Breitenbach, Men Clalüna, Jon Armon Strimer), Scuol / Fin des travaux : 2007

Depuis 2005, le changement de stratégie engagé sous l'impulsion du Marketing s'accélère. Débarrassées de leur image vieillotte, les Auberges de Jeunesse s'affirment aujourd'hui comme fournisseurs de tourisme modernes. Le bâtiment de Scuol est spécifiquement pensé et conçu en fonction de son environnement. Unique, monolithique, la construction irradie la force et la masse d'une maison traditionnelle d'Engadine, tout en respectant la philosophie de l'association et sa personnalité. Un mariage réussi entre architecture moderne et locale. L'Auberge de Jeunesse de Scuol est construite selon le standard Minergie-Eco, avec des matériaux indigènes, naturels et non traités. Grâce à une situation centrale et un ancrage régional, l'engagement écologique s'allie à la réussite économique. Le bâtiment et la philosophie de l'entreprise sont des exemples de durabilité.

Laufen FORUM, Laufen

Lauréat catégorie « Bureaux, immeubles commerciaux et locaux industriels »

Maître d'ouvrage: Keramik Laufen SA, Laufen / Architecture: Nissen & Wentzlaff Architectes BSA/SIA AG / Fin des travaux : 2009

Keramik Laufen SA jouit d'une tradition entrepreneuriale de plus de 100 ans. Avec la construction du Forum, siège central de la société, l'institution a mis en place une communication globale

moulée dans le béton et posé un manifeste en faveur de l'implantation en Suisse d'entreprises et de leurs centres de production. Expressif, le monolithe ovale, dont les deux tiers s'étendent en porte-à-faux, est à la fois emblématique à l'extérieur et créateur d'une identité forte à l'intérieur. Les thèmes de « fluidité » et d'« homogénéité » rendent palpable le rapport entre produit, production et architecture.

Ida Gut, Zurich

Lauréate catégorie « Grands magasins, boutiques, centres clients, flagship stores, showrooms »

Maître d'ouvrage: Ida Gut AG / Architecture: Froelich & Hsu Architectes, Zurich / Identity management: UR Management GmbH, Zurich / Fin des travaux : 2007

« A la manière dont certains vêtements déploient leur effet au moment où on les porte, il est des espaces dont on saisit l'émotion au moment où l'on y entre. » Le concept d'espace ouvert, dans l'ancienne fabrique du Kreis 4, est empreint de cette conséquence et de cette consistance. Le lieu est à la fois atelier et surface de vente. Eléments de textile ondulés, transparence et jeux de lumière séparent et lient ces deux fonctions et se dotent de signification architecturale. Ces éléments sont à la fois porte habits, murs d'exposition, luminaires et séparations de pièces. Mode et architecture ne font plus qu'une et éblouissent par leur unité, obtenue grâce à l'amour du détail et de la qualité.

Open Systems Headquarter, Zurich

Lauréat catégorie « Architecture d'intérieur, salons commerciaux »

Maître d'ouvrage: Open Systems SA, Zurich / Architecture: Meury Architecture, Zurich / Fin des travaux : 2009

Open Systems SA sécurise les réseaux informatiques et de communication de grandes sociétés et institutions multinationales contre les dérangements et les attaques. Confiance et transparence, perfection et innovation, discrétion et communication sont les exigences des clients envers l'entreprise et ses collaborateurs. L'atmosphère caractéristique d'Open Systems provient du contraste entre les cabines de contrôle, transparentes et cependant fermées, l'espace ouvert du site industriel brut et les oeuvres de Fernando Elvira. L'ensemble génère intimité et authenticité.

Salle de fêtes "Pentorama", Amriswil

Lauréat catégorie « Bâtiments publics, musées, gares »

Maître d'ouvrage: Ville d'Amriswil / Architecture: Müller Sigrist Architectes, Zurich / Fin des travaux: 2007

Grâce à son architecture innovante, la nouvelle maison de la culture souhaite s'affirmer comme attraction suprarégionale et renforcer l'image de la commune d'Amriswil. La forme du bâtiment et les matériaux utilisés forgent la perception extérieure, tout en déployant leur impact à l'intérieur. La forme de la salle centrale souligne l'importance de la fête. D'une beauté renversante, elle atteint son zénith haut au-dessus des têtes des visiteurs. Avec ce joyau, la « vie culturelle » est devenue réalité à Amriswil, et ce malgré les temps difficiles.

Rehauwork - Buten, Rehau, Allemagne

Lauréat catégorie « Succursale suisse à l'étranger »

Architecture : WEBERWÜRSCHINGER Architekten m6H, Berlin / Fin des travaux: 2008

Dans une ancienne fabrique de porcelaine à Rehau, 150 collaborateurs découvrent pour la première fois une conception de l'espace complètement nouvelle. Le lieu, l'homme comme élément central de la culture d'entreprise et les produits forment une unité nuancée placée sous le signe de la cohérence. L'homogénéité des surfaces fait référence à l'histoire de l'ancienne fabrique de porcelaine, ainsi qu'aux nouveaux produits en polymère. Le travail est pensé comme élément inhérent d'un style de vie.

Prototype Raiffeisen, Eggiwil

Prix spécial « Meilleur travail d'équipe »

Maître d'ouvrage: Banque Raiffeisen Oberemmental / Architecture: werk.architekten, Langnau / Fin des travaux: 2009

En 2009, le groupe Raiffeisen a inauguré 48 banques et agences (nouvelles constructions et réhabilitations). L'ensemble des projets présente à la fois une haute qualité architecturale et un attachement au paysage, au lieu et à ses habitants. La revendication d'identification et d'authenticité au niveau régional et local implique des collaborations étroites, un changement constant de partenaires et des exigences de qualité supérieure. Mettre la diversité des groupes spécifiques au centre des préoccupations pose des exigences élevées. Cette vision demande un travail d'équipe, le respect de la philosophie d'entreprise et de l'architecture et, surtout, une collaboration régulière avec des partenaires engagés.

Le dossier de presse complet, avec textes et illustrations, est disponible sur notre site Internet à l'adresse <http://www.marketingarchitektur.ch/bildmaterial.html>.

Renseignements et interviews sur demande.



Marketing und Kommunikation rund ums Bauen

Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer

Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers

Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12

u.bratschi@baukoma.ch www.baukoma.ch

www.marketingarchitektur.ch

2ème « Award pour Marketing + Architecture »

Le 23 avril 2010, l'« Award pour Marketing + Architecture » a récompensé pour la deuxième fois les meilleures constructions d'identité visuelle en trois dimensions, au KLL de Lucerne. Le prix distingue des entreprises ayant réalisé la fusion créative du marketing et de l'architecture en créant des immeubles et des espaces symbolisant la marque à l'extérieur et reflétant son identité à l'intérieur. Les échanges et les discussions sur ce thème sont encouragés par des événements réguliers comme les LiveTalks ou une exposition à l'Institut gta de l'ETH Zurich.