

Organisation:



Co-Organisation:



www.marketingarchitektur.ch

LIVETALK

«Schweizer Fernsehen»

Mittwoch, 10. Juni 2009

Verändertes Zuschauerverhalten, technische Neuerungen und die stetig wachsende Konkurrenz durch Medienmarken veranlassten das Schweizer Fernsehen zu einem umfassenden Relaunch des Erscheinungsbildes. Die Neugestaltung der Set-Designs der Kern-Sendegefässe («Tagesschau», «10vor10», «sportaktuell» usw.) war von zentraler Bedeutung.

Auszeichnung für Teamleistung

Ein interdisziplinär zusammengesetztes Team sorgte für die termingerechte Umsetzung während des weiterlaufenden Vollbetriebs. Diese Leistung wurde am «Award für Marketing + Architektur» mit dem Preis für herausragende Teamleistungen ausgezeichnet. Anlässlich des «1. LiveTalk» werden die Beteiligten auf dieses Projekt eingehen. Ein exklusiver Einblick ins Innenleben einer bereichsübergreifenden Zusammenarbeit.

Gesprächsrunde

- Alex Hefter, Creative Director SF, Bauherrschaft
- Cordula Gieriet, Art Director SF
- Stephan Hürlemann, Studio Hannes Wettstein AG, Verantwortlicher Architektur

Moderation

Urs Bratschi, Geschäftsführer Baukoma AG und Initiant «Award für Marketing + Architektur»

Termin

Mittwoch, 10. Juni 2009

Veranstaltungsort

Schweizer Fernsehen / tv productioncenter, Sportstudio
Geführte Touren: Treffpunkt wird bekannt gegeben

Programm

17.00–18.10: Geführte Touren durch die Studios des Schweizer Fernsehens.

18.15–19.00: Der «LiveTalk» dauert ca. 45. Minuten. Spontane Fragen aus dem Publikum sind erwünscht.

19.10–20.30: Im Anschluss an den «LiveTalk» wird der Apéro durch den Gastgeber offeriert. Networking und Gespräche unter Spezialisten und Interessierten in der Studio-Lounge.



Alex Hefter

Inhalt der Gesprächsrunde

An der «LiveTalk»-Veranstaltung nehmen Direktbeteiligte der Bauherrschaft, der Architektur und der Abteilung für Gestaltung teil. Die Gäste erfahren aus erster Hand, wie diese Personen zu ihren Entscheidungen und Urteilen gekommen sind. Authentisch und ungeschliffen.



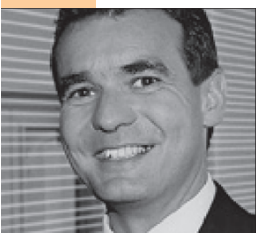
Cordula Gieriet

Mögliche Diskussionsthemen aus Sicht der **Bauherrschaft**: Wo waren die Schwierigkeiten in der Umsetzung und welche Zielsetzungen verfolgten die Bauherren? Nach welchen Kriterien wurde das Team aus Architekten und Gestaltern ausgewählt und wie sah das Briefing aus? Wie funktionierte die Zusammenarbeit?



Stephan Hürlemann

Aus Sicht des **Architekten**: Wie hat er sich in die Aufgabe, in die Philosophie hineingedacht? Inwiefern hat das Briefing die Ideenfindung und Gestaltung beeinflusst und welche Kriterien führten zu Licht-, Gestaltungs- und Materialisierungskonzepten? Welche Einschränkungen und Kompromisse hat es gegeben?



Urs Bratschi

Die Rolle der **Marketings**: Stand das Marketing am Ursprung der neuen Studiogestaltung und wenn ja, wie haben sie ihre Ideen einbringen können? Wie kann der Auftritt in der Kommunikation genutzt werden und was würde man heute anders machen? Gibt es signifikante Änderungen in der Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeitenden und wie hoch ist die Lebensdauer der Studios?

Anmeldung (bis 04.06.2009)

Die Anzahl Plätze im SF-Sportstudio ist auf 120 begrenzt. Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt.

Kosten

Die Teilnahme ist kostenlos.



«Live-Talk» p.A. Baukoma AG

Postfach 63
3210 Kerzers
Tel. 031 755 85 84
Fax 031 755 85 82
info@marketingarchitektur.ch
www.marketingarchitektur.ch
www.baukoma.ch

Hauptsponsoren:



Medienpartner:

