

Organisation:



Co-Organisation:



www.marketingarchitektur.ch

LIVETALK

RLC Regent Lighting Center, Basel

24. September 2009

Licht, das Kernthema des Unternehmens Regent, hat vorzügliche Möglichkeiten zur architektonischen Umsetzung der Corporate Architecture geliefert. Der Bau wirkt wie eine Laterne mit semitransparenter Isolierung. Das Thema Licht wurde konsequent und adäquat umgesetzt und wirkt enorm authentisch und glaubwürdig. Es ist gelungen, dem Dreispitz in Basel einen prägenden Impuls zu verleihen. Ein beispielhaftes Zusammenspiel zwischen Architektur, Innenarchitektur und Lichtarchitektur ist ersichtlich. Obwohl das Thema Licht dominiert, ist dennoch dezente Zurückhaltung wahrnehmbar. Die Marketingaspekte wurden perfekt umgesetzt – Licht über alles – von innen nach Aussen, von Aussen nach Innen. Für die Gäste des LiveTalks machen wir die Wirkung des Gebäudes erlebbar, nehmen Sie am Anlass teil, er findet einmalig statt!

Award für Marketing + Architektur 2008 Sieger in der Kategorie Büro- und Geschäftshäuser

Das Architekten-Team und die Bauherrschaft setzten das Thema Licht perfekt um. Dafür wurden sie am «Award für Marketing + Architektur 2008» als Kategoriensieger ausgezeichnet. Anlässlich des «2. LiveTalk» werden die Beteiligten auf dieses Projekt eingehen. Ein exklusiver Einblick ins Innenleben einer bereichsübergreifenden Zusammenarbeit.

Termin

Donnerstag, 24. September 2009

Austragungsort

RLC – Regent Lighting Center,
Dornacherstrasse 390, Basel

Programm

17.00–18.00

Besichtigung RLC – Regent Lighting Center

18.00–18.15

Kleine Erfrischung im Talk-Saal

18.15–19.00

Der «LiveTalk» dauert ca. 45 Minuten. Spontane Fragen aus dem Publikum sind erwünscht.

19.10–20.30

Im Anschluss an den «LiveTalk» wird das Apéro durch den Gastgeber offeriert. Networking und Gespräche unter Spezialisten und Interessierten.



Patrick Dreyfus
(Geschäftsführer / Bauherr)

Gesprächsrunde

- Patrick Dreyfus (Geschäftsleiter / Bauherr)
- Stephan Gieseck (Bereichsleiter Verkauf Schweiz)
- Felice Dittli (Innenarchitekt)
- Dieter Staehelin (Architekt)

Moderation

Urs Bratschi, Geschäftsführer Baukoma AG und Veranstalter «Award für Marketing + Architektur»

Inhalt der Gesprächsrunde

An der «LiveTalk» Veranstaltung nimmt ein Vertreter der Bauherrschaft, der Architekt, der Innenarchitekt sowie der Bereichsleiter des Verkaufs Schweiz teil. Die Gäste erfahren aus erster Hand, wie diese Personen zu ihren Entscheiden und Urteilen gekommen und wie die zwischenzeitlichen Erfahrungen sind. Authentisch und ungeschliffen.

Diskussionsthemen aus Sicht der Bauherrschaft:

Wo waren die Schwierigkeiten in der Umsetzung und welche Zielsetzungen stellten sich die Bauherren? Nach welchen Kriterien wurde das Team aus Architekten sowie Innenarchitekten ausgewählt und wie sah das Briefing aus? Wie funktionierte die Zusammenarbeit?

Aus der Sicht der Architekten: Wie haben sie sich in die Aufgabe, in die Philosophie hineingedacht? Inwiefern hat ein Briefing die Ideenfindung und Gestaltung beeinflusst und welche Kriterien führten zum umgesetzten Licht-, Gestaltungs- und Materialisierungskonzept? Welche Einschränkungen und Kompromisse hat es gegeben?

Die Rolle des Marketings: Inwiefern haben Aspekte des Marketings die Architektur beeinflusst? Ist diese authentische Architektursprache für den Verkauf ein Vorteil und sind die Verkäufer «Nutznieser» der umgesetzten Corporate Architecture?

Anmeldung

Anmeldungen sind möglich unter: livetalk@marketingarchitektur.ch
Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt und rückbestätigt.

Anmeldefrist

17. September 2009

Kosten

Die Teilnahme ist kostenlos.



Stephan Gieseck
(Bereichsleiter Verkauf Schweiz)



Felice Dittli
(Innenarchitektur, Produktdesign, Ausstellungsgestaltung, Lichtkonzepte)



Dieter Staehelin
(Architekt)



«Live-Talk» p.A. Baukoma AG

Postfach 63
3210 Kerzers
Tel. 031 755 85 84
Fax 031 755 85 82
info@marketingarchitektur.ch
www.marketingarchitektur.ch
www.baukoma.ch