

Medienmitteilung

Nominierungen zum 4. „Award für Marketing + Architektur“ bekannt

26 Projekte an der Preisverleihung im KKL Luzern

Kerzers, 7. März 2014. Die 12-köpfige Jury, unter der Leitung von Christof Glaus, hat aus rund 60 Eingaben 26 Objekte nominiert. Sieben Kategorien- und ein Teamsieger werden am Freitag, 23. Mai 2014 im KKL Luzern ausgezeichnet. Ein Kategoriensieger wird zudem den mit CHF 10'000.- dotierten Hauptpreis nach Hause tragen.

Die Jury hat entschieden und 26 Objekte in 8 Kategorien zur Preisverleihung nominiert. An der Awardverleihung vom 23. Mai 2014 im KKL Luzern werden Kategorien- und Hauptsieger vorgestellt. Alle nominierten Beiträge werden mit kurzen Animationsclips dem Publikum präsentiert. Zum Wettbewerb wurden rund 60 Projekte eingereicht.

Umstellungen am Jurytag

In der Kategorie „Büro- und Geschäftshäuser, Industrie- und Gewerbebauten“ sind überdurchschnittlich viele Objekte eingereicht worden. Deshalb wurde entschieden, diese Kategorie getrennt auszuzeichnen. Die Kategorie „alternatives Wohnen“ wurde mangels Eingaben gestrichen, so blieb die Gesamtzahl an Kategorien bestehen.

Die 8 Wettbewerbs-Kategorien

1. Büro- und Geschäftshäuser
2. Industrie- und Gewerberäumlichkeiten
3. Warenhäuser, Läden, Kundencenters, Flagship-Stores
4. Hotels, Restaurants, Bars, Residenzen
5. Messebau, Prototypen, Showrooms, temporäre Bauten, Pavillons usw.
6. Öffentliche Bauten, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Parkanlagen, Hafenanlagen, Kulturbauten, Museen, Kinos, Theater, Opern, Kunsthäuser
7. Sport- und Wellnessanlagen
8. Spezialpreis «Beste Team-Leistung»

Alle Nominierten inkl. Kurztexpte auf: www.marketingarchitektur.ch

Zusätzliche Informationen, Texte und ausführliches Bildmaterial auf Anfrage.

Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer

Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers

Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12

u.bratschi@baukoma.ch www.baukoma.ch

www.marketingarchitektur.ch

„Award für Marketing + Architektur“

Am 23. Mai 2014 wird im KKL Luzern zum vierten Mal die Auszeichnung für gebaute, dreidimensionale Unternehmensidentität verliehen. Die kreative und naheliegende Verbindung von Marketing und Architektur schafft Gebäude und Räume, die eine Marke nach aussen repräsentieren und gleichzeitig nach innen Identität stiften. Der Award anerkennt gleichwertig die Leistungen von Bauherrschaft, Marketing- / Brandingspezialisten und der Architektur. Die Austausch- und Diskussionskultur zum Thema wird mit regelmässigen Anlässen wie den „LiveTalks“ oder einer Ausstellung gefestigt.