

Medienmitteilung

Die Nominierungen zum 2. „Award für Marketing + Architektur“ sind bekannt

Spannung steigt unter den 26 Nominierten

Kerzers, 3. März 2010. Die Nominierungen zum 2. „Award für Marketing + Architektur“ sind bekannt. Die Jury hat in einem mehrstufigen Verfahren aus den insgesamt 85 Kandidaturen 26 hochstehende Objekte ausgewählt. Die Auserwählten sind in sechs Kategorien für eine Auszeichnung an der Awardverleihung vom 23. April 2010 im KKL Luzern nominiert. Die Gewinner erhalten eine neu vom Büro Hannes Wettstein AG gestaltete Trophäe überreicht.

Den Nominierungen vorab ging ein harter Selektionsprozess, dem aus den 85 Eingaben und bei bis zu 27 Bewerbungen pro Kategorie auch hochwertige Wettbewerbseingaben zum Opfer fielen. An der Awardverleihung werden pro Kategorie maximal 5 Objekte vorgestellt. Allgemein ist aufgefallen, dass sich Qualität, Aktualität und Relevanz der Eingaben gegenüber der Erstaustragung im 2008 nochmals massiv verbessert haben.

Büro Hannes Wettstein AG gestaltet die neue Trophäen

Neben den 6 Kategorienpreisen werden der „Teampreis“ sowie ein Sonderpreis für „Green Technology“ und der mit CHF 10'000.00 dotierte Hauptpreis verliehen. Der Siegercheck wird zusammen mit einer speziellen Trophäe durch den Presenting Partner Credit Suisse übergeben. Die durch das Büro Hannes Wettstein AG komplett neu designte Trophäe wird jedem Gewinner überreicht.

Kurztexte und eine komplette Aufstellung der Nominierten finden Sie auf: http://www.marketingarchitektur.ch/nominierten_award2010.html **Zusätzliche Informationen, Texte und ausführliches Bildmaterial der Objekte sowie der Trophäe auf Anfrage.**



Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer

Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers

Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12

u.bratschi@baukoma.ch www.baukoma.ch

www.marketingarchitektur.ch

2. „Award für Marketing + Architektur“

Am 23. April 2010 wird im KKL Luzern zum zweiten Mal die Auszeichnung für gebaute, dreidimensionale Unternehmensidentität verliehen. Die kreative und naheliegende Verbindung von Marketing und Architektur schafft Gebäude und Räume, die eine Marke nach aussen repräsentieren und gleichzeitig nach innen Identität stiften. Der Award anerkennt gleichwertig die Leistungen von Bauherrschaft, Marketing-/Brandingspezialisten und der Architektur. Die Austausch- und Diskussionskultur zum Thema wird mit regelmässigen Anlässen wie den LiveTalks oder einer Ausstellung am Institut gta der ETH Zürich gefestigt.

Zusammenstellung der 26 Nominierten nach Kategorien

A Büro- und Geschäftshäuser, Industrie- und Gewerberäumlichkeiten	B Warenhäuser, Läden, Kundencenters, Flag Ship-Stores, Showrooms
<p>Technologiezentrum SIKA Schweiz AG, Zürich</p> <p>Radio R3iii, Melide</p> <p>Laufen FORUM, Laufen</p> <p>Pixy Headquarters, Turgi</p> <p>Quali-Night, Kölliken</p>	<p>Manor Biel/Bienne</p> <p>Ida Gut, Zürich</p> <p>Showroom Cosentino Swiss AG, Schmerikon</p>
C Hotels, Restaurants, Sport- und Wellnessanlagen	D Innenarchitektur, Messearchitektur
<p>Jugendherberge, Scuol</p> <p>Kartause Ittingen, Warth</p> <p>Hotel Rössli, Bad Ragaz</p> <p>Tschuggen Bergoase, Arosa</p> <p>Einstein Congress Hotel, St. Gallen</p>	<p>Lifedent Zahnarztpraxis, Volketswil</p> <p>prototypisch Raiffeisen - z.B. Eggwil</p> <p>Open Systems Headquarter, Zürich</p> <p>SBB Lounge, Zürich</p> <p>Messestände swisspor AG / Eternit (Schweiz) AG / swisswindows AG</p>
E Öffentliche Gebäude, Museen, Bahnhöfe	F Schweizer Niederlassungen im Ausland
<p>iHomeLab_Denkfabrik und Forschungslabor für Intelligentes Wohnen, Horw</p> <p>Leutschenpark / Leutschenlicht, Zürich</p> <p>Festhütte "Pentorama", Amriswil</p> <p>Focus Terra, Zürich</p> <p>Kantonsschule Wettingen, Mensa Löwenscheune, Wettingen</p>	<p>Triath, DE- Grenzach-Whylen</p> <p>Rehauwork Buten, DE-Rehau</p> <p>Victorinox Flagshipstore, UK-London</p>