

Medienmitteilung

Nominationen zum 5. „Award für Marketing + Architektur“ bekannt

Mit 27 Nominationen zum Jubiläum im KKL

Kerzers, 6. April 2016. 27 Objekte wurden von der 11-köpfigen Jury, unter Leitung von Christof Glaus, aus 55 Wettbewerbseingaben in sieben Kategorien nominiert. Am Freitag, 22. April 2016, der Jubiläumsverleihung, werden sie im KKL Luzern in würdigem Rahmen ausgezeichnet. Der Hauptsieger wird den mit CHF 10'000.- dotierten Hauptpreis entgegen nehmen dürfen. Als Show-Act setzt Anna Rossinelli und Band einen weiteren Höhepunkt.

Jubiläumsveranstaltung

Mit der fünften Austragung im Zweijahresrhythmus darf der „Award für Marketing + Architektur“ auf eine zehnjährige, erfolgreiche Geschichte zurück blicken. Zuerst in der Fachwelt kritisch hinterfragt, wurde er mit seinem spannenden Thema „Corporate Architecture“ auf Anhieb zum grössten Anlass in der Schweizer Architekturszene. Seit 2008 darf man somit auf 302 Eingaben, 120 Nominierte, 31 Kategorien- und 5 Hauptsieger, 6 Spezialpreisträger sowie rund 3010 Gäste zurückgeblickt werden. Damit wurde nebst den begehrten Awards CHF 50'000 als Preisgelder ausgeschüttet.

27 Nominationen

Die Jury hat entschieden und 27 Objekte in sieben Kategorien zur Preisverleihung nominiert. Daraus resultieren sieben Kategorien-, ein- Team und ein Gesamtsieger. An der 5. Awardverleihung vom 22. April 2016 im KKL Luzern werden die nominierten Objekte mit informativen Clips dem Publikum präsentiert, die Sieger im würdigen Rahmen ausgezeichnet und gefeiert. In diesem Jahr durften 55 Objekteingaben gezählt werden, fünf aus dem benachbarten Ausland.

Kategorieumstellung

In der Kategorie „Büro- und Geschäftshäuser, Industrie- und Gewerbebauten“ sind überdurchschnittlich viele Objekte eingereicht worden, weshalb diese Kategorie getrennt ausgezeichnet wird. Die Kategorie „Transformationsobjekte“ wurde wegen zu wenigen Eingaben in die Kategorie Standortentwicklung integriert. Die Gesamtzahl an Kategorien blieb unverändert.

7 Wettbewerbs-Kategorien und ein Spezialpreis

1. Büro- und Geschäftshäuser
2. Industrie- und Gewerbebauten
3. Läden, Kundencenters, Flagship-Stores
4. Publikums-Bauten, Sportanlagen, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Parkanlagen, Kulturbauten
5. Hotels, Restaurants, Bars, Touristik- und Wellnessanlagen, Residenzen
6. Temporäre Bauten und Messebau
7. Standortentwicklung

Spezialpreis

«Beste Team-Leistung»

Alle Nominierten inkl. Kurztexzte auf: www.marketingarchitektur.ch

Zusätzliche Informationen, Texte und ausführliches Bildmaterial auf Anfrage.

Judit Solt wird neu Jurypräsidentin

Christof Glaus, seit der Erstaustragung im Jahr 2008 Mitglied der Jury und seit 2010 Präsident, gibt sein Amt an Judit Solt weiter. Judit Solt ist diplomierte Architektin ETH, Fachjournalistin BR und wirkt als Chefredaktorin der Fachzeitschrift TEC21 und als Architekturkritikerin. Judit Solt ist seit 2014 Mitglied der Jury und wurde mit ihrer hohen Kompetenz sofort zu einer tragenden Säule im Team. Christof Glaus bleibt als Mitglied in der Jury.

Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer
Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers
Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12
u.bratschi@baukoma.ch www.baukoma.ch
www.marketingarchitektur.ch

„Award für Marketing + Architektur“

Am 22. April 2016 wird im KKL Luzern zum fünften Mal die Auszeichnung für gebaute, dreidimensionale Unternehmensidentität verliehen. Die kreative und naheliegende Verbindung von Marketing und Architektur schafft Gebäude und Räume, die eine Marke nach aussen repräsentieren und gleichzeitig nach innen Identität stiften. Der Award anerkennt gleichwertig die Leistungen von Bauherrschaft, Marketing- / Brandingspezialisten und der Architektur. Die Austausch- und Diskussionskultur zum Thema wird mit regelmässigen Anlässen wie den „LiveTalks“ oder einer Ausstellung gefestigt.