

Medienmitteilung

Wettbewerbsunterlagen «Award für Marketing + Architektur» 2016 online verfügbar

Ausschreibung gestartet

Kerzers, 9. November 2015. Zum fünften Mal werden am 22. April 2016 die besten in Architektur umgesetzten, dreidimensionalen Firmenidentitäten mit dem „Award für Marketing + Architektur“ ausgezeichnet. Die Jury mit Fachleuten aus den Bereichen Architektur, Unternehmertum sowie Marketing und Kommunikation hat einige Anpassungen in den Kategorien vorgenommen. Neu sind z.B. auch Objekteingaben aus dem benachbarten Ausland möglich. Seit September stehen Ausschreibungsreglement und Anforderungskatalog zum Download auf www.marketingarchitektur.ch bereit.

Zur Teilnahme eingeladen sind Bauherren, Architekten sowie Marketing- und Brandingexperten, die in der Schweiz oder für Schweizer Firmen im Ausland Objekte realisiert haben. Eingabeschluss ist am 15. Januar 2016, die Nominationen werden im März 2016 bekanntgegeben und die Preisverleihung findet im KKL Luzern am 22. April 2016 statt.

Änderung in der Jury

In der Jury gibt es vier neue Mitglieder. Es sind dies: Steff Fischer, CEO und Gründer der Firma Fischer AG Immobilienmanagement, Markus Gut, Chief Creative Officer (CCO), Y&R Group Switzerland sowie Tristan Kobler, Dipl. Arch., ETH, SIA, Architekturbüro Holzer Kobler Architekturen und Pat Tanner, Architekt FH/BSA/SIA, :mlzd Biel. Sie ersetzen Maria Luise Hilber, Urs Hofer, Claus Koch, Christian Röthenmund und Pia Schmid. Die Jury setzt sich aus folgenden Fachpersonen zusammen:

Jurypräsident:

- **Christof Glaus**, Dipl. Architekt ETH, Stücheli Architekten AG, Zürich

Jurymitglieder:

- **René Eugster (Jury-Vizepräsident)**, Creative Director Agentur am Flughafen, Altenrhein
- **Steff Fischer**, CEO und Gründer der Firma Fischer AG Immobilienmanagement, Zürich
- **Michal A. Grund**, Prof. Dr. rer. pol., Leiter „Center for Marketing“ HWZ, Zürich
- **Markus Gut**, Chief Creative Officer (CCO) der Y&R Group Switzerland, Fachdozent SAWI, ADC/BSW-Kreativschule, HSG oder HWZ
- **Tristan Kobler**, Dipl. Arch. ETH, SIA, Architekturbüro Holzer Kobler Architekturen, Zürich, Berlin, Shanghai, Prof. Haute École d'Art et du Design, Genf
- **Thomas Müller**, Dipl. Architekt ETH, Leiter Kommunikation SIA, Zürich
- **Basil Rogger**, Dozent Zürcher Hochschule der Künste und Kulturunternehmer, Zürich
- **Judit Solt**, Fachjournalistin DR/dipl. Architektin ETH, Chefredaktorin TEC21
- **Pat Tanner**, Architekt FH/BSA/SIA, Partner :mlzd
- **Uwe Tännler**, Präsident Zentralvorstand Swiss Marketing, Zürich

Wettbewerbskategorien

Bei den Eingabekategorien gibt es eine neue Kategorie. Die Jury hat die Kategorie „Transformationsobjekte“ (Umnutzungen, Revitalisierungen, Zwischennutzungen) eingeführt. Es wird spannend, wie die Teilnehmenden diese Kategorie berücksichtigen. Die übrigen Kategorien haben sich über die Jahre bewährt und bleiben unverändert bestehen. Neu können zudem ausländische Bauten ausgezeichnet werden.

1. Büro- und Geschäftshäuser, Industrie-und Gewerbebauten
2. Läden, Kundencenters, Flagship-Stores
3. Publikums-Bauten, Sportanlagen, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Parkanlagen, Kulturbauten
4. Hotels, Restaurants, Bars, Touristikanlagen, Wellnessanlagen, Residenzen
5. Temporäre Bauten und Messebau
6. Transformationsobjekte (Umnutzungen, Revitalisierungen, Zwischennutzungen)
7. Standortentwicklung
8. Teampreis

Aus den Kategoriensiegern wird ein Hauptsieger auserkoren und mit einer Preissumme von 10'000.00.- ausgezeichnet. 2008 ging der Hauptpreis an den Freitag Tower in Zürich, 2010 an die Jugendherberge in Scuol, 2012 an die Panoramagalerie Pilatus Kulm und 2014 an die stadtlounge st. gallen.

Weitere Informationen oder Bildmaterial gerne auf Anfrage.



Baukoma AG

Urs Bratschi – Geschäftsführer 079 223 81 12 u.bratschi@baukoma.ch oder

Oliver Bratschi – Medienkontakt 031 755 85 84 o.bratschi@baukoma.ch

Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers

Tel 031 755 85 84

www.baukoma.ch

www.marketingarchitektur.ch

5 Jahre Jubiläum für den „Award für Marketing + Architektur“

Dreidimensionale Unternehmensidentitäten in der Architektur, eingesetzt als Marketinginstrument, werden zum fünften Mal ausgezeichnet

Der erfolgreiche „Award für Marketing + Architektur“, Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture, feiert seine fünfte Austragung. Die Auszeichnung würdigt seit dem Jahr 2008 im Zweijahresrhythmus dreidimensionale Unternehmensidentitäten und zeigt auf, wie Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren Architektur als Marketinginstrument sinnvoll einsetzen und nachhaltig nutzen können.

Die einzigartige Prämierung mit ihrer glamourösen Preisverleihung am 22. April 2016 im KKL Luzern setzt zum Jubiläum zusätzlich internationale Massstäbe: Gebäude und Räume, geschaffen durch die Verbindung von Marketing und Architektur, dürfen sich neu aus dem gesamten deutschsprachigen Raum (aus Deutschland, Österreich und der Schweiz) für den Awardpreis bewerben.

Das Jubiläum fand seinen Auftakt mit dem Ausschreibungsstart im September 2015 und erlebt seinen Höhepunkt an der Jubiläumsverleihung vom 22. April 2016, wo im KKL Luzern die Kategorien- und der Hauptsieger ausgezeichnet werden und ihre Trophäen entgegen nehmen dürfen.

Alle nominierten Projekte werden in Filmclips dem Publikum vorgestellt. Den Gesamtsieger erwartet zusätzlich einen mit CHF 10'000.00 dotierten Hauptpreis. Daneben dürfen sich die Besucher auf ein attraktives Jubiläumsprogramm, kulinarische Köstlichkeiten und eine hochwertige Networkingplattform freuen.