

Medienmitteilung

Schon über 700 Anmeldungen für Awardverleihung 2010

Schlusspurt - letzte Plätze für Kurzentschlossene

Kerzers, 14. April 2010. In gut einer Woche, am 23. April 2010 wird im KKL Luzern der 2. „Award für Marketing + Architektur“ vergeben. Wenige Tage vor dem Anlass sind fast alle verfügbaren Plätze reserviert; für Kurzentschlossene verbleibt noch ein Restkontingent im freien Verkauf. Neben der Verleihung von 6 Kategorien-, 2 Sonder- und 1 Hauptpreis bietet auch das Rahmenprogramm gute Gründe für einen Besuch. So treten Mike Müller als Hanspeter Burri, das Mark Sway & Freda Goodlett Trio und der Keynote Speaker Prof. L. Hovestadt von der ETH Zürich auf.

Gegenüber der Erstaustragung des „Award für Marketing + Architektur“ im Jahre 2008, der gut 500 Personen ins KKL Luzern lockte, ist mit einer klaren Steigerung der Besucheranzahl zu rechnen. Rund zehn Tage vor dem Anlass sind schon 700 Plätze reserviert. Es verbleiben aber noch einige Tickets im Verkauf – zu buchen auf www.marketingarchitektur.ch. Mitglieder von Swiss Marketing (SMC) profitieren von einem 10%-Spezialrabatt auf dem regulären Eintrittspreis von CHF 175.00.

Äusserst gegensätzliche Fachvorträge

Dem Publikum werden natürlich nicht nur Preisträger, Nominierte und Juryvoten präsentiert. Ludger Hovestadt ist Architekt und Informatiker und seit 2000 Professor für computergestützten Architektorentwurf an der ETH Zürich. Er hält die Keynote „Crisis? What Crisis?“ Burri Hanspeter alias Mike Müller strapaziert mit Hilfe von ausführlichem Kartenmaterial und einem Fachvortrag der etwas anderen Art die Lachnerven der Anwesenden. Im Showprogramm sorgt das Marc Sway & Freda Goodlett Trio mit ihren ausdrucksstarken Stimmen für die musikalische Unterhaltung.

Pressekonferenz 22. April 2010, ETH Zürich, Akkreditierungen, Pressemappe, Bildmaterial: Siehe beiliegendes Formular. Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Auskünfte.



Marketing und Kommunikation rund ums Bauen

Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer

Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers

Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12

u.bratschi@baukoma.ch www.baukoma.ch

www.marketingarchitektur.ch

2. „Award für Marketing + Architektur“

Am 23. April 2010 wird im KKL Luzern zum zweiten Mal die Auszeichnung für gebaute, dreidimensionale Unternehmensidentität verliehen. Corporate Architecture oder die kreative und naheliegende Verbindung von Marketing und Architektur schafft Gebäude und Räume, die eine Marke nach aussen repräsentieren und gleichzeitig nach innen Identität stiften. Der Award anerkennt gleichwertig die Leistungen von Bauherrschaft, Marketing-/Brandingspezialisten und der Architektur. Die Austausch- und Diskussionskultur zum Thema wird mit regelmässigen Anlässen wie den LiveTalks oder einer Ausstellung am Institut gta der ETH Zürich gefestigt.