

## Medienmitteilung

Nominationen zum 6. „Award für Marketing + Architektur“ bekannt

# Rekordjahr mit 76 Wettbewerbseingaben 21 Nominationen am «Award für Marketing + Architektur» 2018

**Biberist, 15. März 2018. 21 Objekte wurden von der 13-köpfigen Jury, unter Leitung der Jurypräsidentin Judit Solt, aus 76 Wettbewerbseingaben in sechs Kategorien nominiert. Zudem wird der Team- sowie zum ersten Mal der Publikumspreis verliehen. Am Freitag, 8. Juni 2018 werden die Gewinner der 8 Kategorien im KKL Luzern in würdigem Rahmen ausgezeichnet. Der Hauptsieger wird den mit CHF 10'000.- dotierten Hauptpreis entgegennehmen dürfen. Als Show-Act setzt Mia Aegerter einen weiteren Höhepunkt.**

## 6. Austragung – grösster Anlass in Schweizer Architekturszene

Mit der sechsten Austragung im Zweijahresrhythmus darf der „Award für Marketing + Architektur“ auf eine erfolgreiche Geschichte zurückblicken. Zuerst in der Fachwelt kritisch hinterfragt, wurde er mit seinem spannenden Thema „Corporate Architecture“ auf Anhieb zum grössten Anlass in der Schweizer Architekturszene. Seit 2008 dürfen die Veranstalter somit auf 378 Eingaben, 139 Nominierte, 39 Kategorien- und 6 Hauptsieger, 7 Spezialpreisträger sowie rund 4400 Gäste zurückblicken. Damit wurden nach der diesjährigen Ausgabe nebst den begehrten Awards CHF 60'000 als Preisgelder ausgeschüttet. Moderiert wird der Anlass zum vierten Mal von Eva Wannemacher. Mia Aegerter sorgt für die musikalische Unterhaltung.

## 21 Nominationen

Die Jury hat entschieden und 21 Objekte in sechs Kategorien zur Preisverleihung nominiert. Zudem wird zum ersten Mal der Publikumspreis verliehen. Dieser wird durch ein aktuell laufendes E-Voting eruiert. Daraus resultieren sieben Kategorien-, ein Team- und ein Gesamtsieger. An der 6. Awardverleihung vom 8. Juni 2018 im KKL Luzern werden die nominierten Objekte mit informativen Clips dem Publikum präsentiert, die Sieger im würdigen Rahmen ausgezeichnet und gefeiert. In diesem Jahr durften 76 Wettbewerbseingaben gezählt werden, rund ein Drittel davon aus Deutschland, Österreich und Italien (Südtirol). Somit darf diese Veranstaltung definitiv als ein internationaler Branchenanlass bezeichnet werden.

## Wettbewerbskategorien im Überblick

1. Headquarters, Firmensitze, Büro- und Geschäftshäuser, Industrie- und Gewerbebauten
2. Läden, Kundencenters, Flagship-Stores
3. Publikums-Bauten, Sportanlagen, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Parkanlagen, Kulturbauten
4. Hotels, Restaurants, Bars, Touristikanlagen, Wellnessanlagen, Residenzen
5. Temporäre Bauten und Messebau
6. Standortentwicklung, Arealentwicklung, Transformationsprojekte, Aufwertungen, öffentliche Räume, Wohnen
7. Beste Teamleistung
8. Publikumspreis mit E-Voting unter [www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch)

**Alle Nominierten inkl. Kurztexzte auf: [www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch)**

**Zusätzliche Informationen, Texte und ausführliches Bildmaterial auf Anfrage.**

*Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer*

*Rainackerstrasse 4, Postfach 111, 4562 Biberist*

*Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12*

[u.bratschi@baukoma.ch](mailto:u.bratschi@baukoma.ch) [www.baukoma.ch](http://www.baukoma.ch)

[www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch)

**„Award für Marketing + Architektur“**

Am 8. Juni 2018 wird im KKL Luzern zum sechsten Mal die Auszeichnung für gebaute, dreidimensionale Unternehmensidentität verliehen. Die kreative und naheliegende Verbindung von Marketing und Architektur schafft Gebäude und Räume, die eine Marke nach aussen repräsentieren und gleichzeitig nach innen Identität stiften. Der Award anerkennt gleichwertig die Leistungen von Bauherrschaft, Marketing- / Brandingspezialisten und der Architektur aus der Schweiz und dem umliegenden Ausland.