

Medienmitteilung

Der Countdown für Eingaben zum 2. «Award für Marketing + Architektur» 2010 läuft

2 Monate bis Eingabeschluss

Kerzers, 16. November 2009. Architekten, Bauherren und Marketingfachleute, die in den letzten Jahren ein Corporate Architecture Projekt realisiert haben, aufgepasst! Noch bis am 15. Januar 2010 können Bewerbungen für die am 23. April 2010 im KKL Luzern stattfindende Awardverleihung eingereicht werden. Die Unterlagen stehen auf der Homepage www.marketingarchitektur.ch zum Download bereit. Die Teilnahme am Wettbewerb ist für die einreichenden Parteien kostenlos.

Am 2. «Award für Marketing + Architektur» werden Team- oder Einzelbewerbungen von realisierten Objekten nach den Grundsätzen hochwertiger Corporate Architecture (CA) ausgezeichnet. Die 12-köpfige Jury unter Leitung von Christof Glaus, Partner Stücheli Architekten Zürich, bewertet die Eingaben am Jurytag, welcher Anfang Februar 2010 durchgeführt wird.

Als Neuerung gegenüber der Erstaustragung fallen die erweiterten Wettbewerbskategorien auf. So ist neu für im Ausland erstellte Niederlassungen von Schweizer Firmen eine Teilnahme möglich. Auch für die Innenarchitektur, kombiniert mit dem neuen Bereich Messearchitektur ist eine eigene Kategorie geschaffen worden. Der Award wird in insgesamt 8 Kategorien, darunter 2 Sonderpreisen, vergeben.

Positiver Anklang bei Sponsoren

Mit Haworth Schweiz, KWC, Glas Trösch und Westiform haben in den letzten Wochen weitere bedeutende Firmen ein Engagement für den „Award für Marketing + Architektur“ bekannt gegeben.

Zusätzliche Informationen oder Bildmaterial auf Anfrage.



Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer

Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers

Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12

u.bratschi@baukoma.ch, www.baukoma.ch

www.marketingarchitektur.ch

Award für Marketing + Architektur

Am 11. April 2008 wurden im KKL Luzern vor über 500 Personen sechs herausragende [Objekte ausgezeichnet](#). Die Auszeichnung zeigt auf, welche Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren kreativ, hochwertig und sinnvolle Identität durch und mit Architektur schaffen. Überzeugende Material-, Licht-, Innen- und Aussenraumkonzepte werden gewürdigt und prämiert. Die Austausch- und Diskussionskultur wird mit regelmässigen Anlässen wie den [LiveTalks](#) oder einer [Ausstellung am Institut gta](#) der ETH Zürich gefestigt. Die zweite Austragung des «Award für Marketing + Architektur» findet am 23. April 2010 wiederum im KKL Luzern statt und wird durch die Baukoma AG organisiert.