

Medienmitteilung

Exklusive Talkrunde am 10. Juni im Sportstudio des Schweizer Fernsehen SF Corporate Architecture im Fernsehstudio

Kerzers, 18. Mai 2009. Im Sportstudio des Schweizer Fernsehen SF findet am Mittwoch, 10. Juni 2009 der 1. „LiveTalk“ statt. Diverse Gründe veranlassten das Schweizer Fernsehen zu einem umfassenden Relaunch des Erscheinungsbildes. Die Umsetzung erfolgte analog zum Sendebetrieb. Am «Award für Marketing + Architektur» wurde diese Leistung mit dem Preis für herausragende Teamleistungen ausgezeichnet. Direkt Beteiligte geben am «LiveTalk» vom 10. Juni 2009 Einblicke in die bereichsübergreifende Zusammenarbeit. Die Teilnahme am „LiveTalk“ ist allen interessierten Personen offen. Anmeldungen auf www.marketingarchitektur.ch. Die Anzahl Plätze ist beschränkt.

An der Gesprächsrunde nehmen Alex Hefter, Creative Director SF und Cordula Gieriet, Art Director SF von Seiten der Bauherrschaft sowie Stephan Hürlemann, Studio Hannes Wettstein AG, als Vertreter der Architektur teil. Moderiert wird der Talk von Urs Bratschi, Geschäftsführer Baukoma AG und Veranstalter des „LiveTalks“. Vor der rund einstündigen Diskussion finden geführte Rundgänge durch die Fernsehstudios statt.

Termingerechte Umsetzung während Vollbetrieb

Die stetig wachsende Konkurrenz durch Medienmarken, ein verändertes Zuschauerverhalten und technische Neuerungen veranlassten das Schweizer Fernsehen zu einem umfassenden Relaunch des Erscheinungsbildes. Die Neugestaltung der Set-Designs der Kern-Sendegefässe («Tagesschau», «10vor10», «sportaktuell» usw.) war von zentraler Bedeutung. Das Zeitbudget war sehr knapp bemessen, zudem erfolgte die Umsetzung analog zum Vollbetrieb. Die Gäste erfahren aus erster Hand, wie die Entscheidungsträger zu Entschlüssen gekommen sind, nach welchen Kriterien das Team zusammengestellt wurde, wie wichtig ein komplettes Briefing ist und welche besonderen Herausforderungen das Projekt darstellte. Ein exklusiver Einblick ins Innenleben einer bereichsübergreifenden Zusammenarbeit.

Weitere Informationen oder Bildmaterial (Beispiele siehe unten) auf Anfrage.

Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer
Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers
Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12
u.bratschi@baukoma.ch, www.baukoma.ch
www.marketingarchitektur.ch



Der Anlass in Kurzform:

Web:	www.marketingarchitektur.ch
Datum:	Mittwoch, 10. Juni 2009
Ort:	Schweizer Fernsehen / tv productioncenter
Programm:	17.00 – 18.10: Geführte Touren Studios des Schweizer Fernsehen SF 18.15 – 19.00: LiveTalk 19.10 – 20.30: Networking Apéro in Studio Lounge
Austragungsort:	Schweizer Fernsehen / tv productioncenter, Sportstudio
Gesprächsrunde:	Alex Hefter, Creative Director SF, Bauherrschaft Cordula Gieriet, Art Director SF Stephan Hürlemann, Studio Hannes Wettstein AG Moderation Urs Bratschi, Geschäftsführer Baukoma AG, Initiant Award
Anmeldung:	Die Teilnahme ist kostenlos. Plätze können auf livetalk@marketingarchitektur.ch reserviert werden. Die Platzanzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt.
Veranstalter:	Baukoma AG, Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers www.baukoma.ch
Gastgeber:	Schweizer Fernsehen SF, www.sf.tv

„LiveTalk“ und „Award für Marketing + Architektur“

Am 11. April 2008 wurden im KKL Luzern vor über 500 Personen sechs herausragende [Objekte ausgezeichnet](#). Die Auszeichnung zeigt auf, welche Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren kreativ, hochwertig und sinnvolle Identität durch und mit Architektur schaffen. Überzeugende Material,- Licht,- Innen- und Aussenraumkonzepte werden gewürdigt und prämiert. Die Austausch- und Diskussionskultur wird mit regelmässigen Anlässen wie den [LiveTalks](#) oder einer [Ausstellung am Institut gta](#) der ETH Zürich gefestigt. Die zweite Austragung des «Award für Marketing + Architektur» findet am 23. April 2008 wiederum im KKL Luzern statt und wird durch die Baukoma AG organisiert.