

Medienmitteilung

SPERRFRIST: --- 20. April 2012, 20h00 ---

3. „Award für Marketing + Architektur“ im KKL Luzern verliehen

Panoramagaleries Pilatus Kulm gewinnt

Corporate Architecture Auszeichnung 2012

Luzern, 20. April 2012. Einstimmig hat die 13-köpfige Jury die Panoramagaleries Pilatus Kulm zum Gesamtsieger des „Award für Marketing + Architektur“ erkoren und mit CHF 10'000.00 ausgezeichnet. Der 2011 eröffnete Neubau signalisiert den Neuaufbruch am Pilatus und schmiegt sich subtil in der alpinen Kulisse ein. An der Preisverleihung im KKL Luzern wurden sieben weitere Beispiele aktueller Corporate Architecture prämiert.

Die Panoramagaleries Pilatus Kulm nutzt die einmalige Chance, den weltbekannten Ort baulich neu zu positionieren und damit zu neuen Horizonten vorzustoßen.

Form folgt dem Berg

Die Panoramagaleries wird zum Erlebnis, ein Schweben zwischen Himmel und Erde, das in der Erinnerung haften bleibt und die Bergwelt neu erleben lässt; ein einprägsamer Gestus, der sich respektvoll in die Landschaft einordnet. Die Grundrissform verbindet sich mit der sanften Modellierung im Schnitt zu einer räumlichen Strategie. Der 2011 eröffnete Bau von Graber & Steiger Architekten Luzern schafft einen charaktvollen, spezifischen Ort mit sanften Übergängen zwischen künstlicher und natürlicher Landschaft. Der Passstückbau macht sich die einmaligen alpinen Qualitäten am Pilatus zu Nutze, um dauerhaft in der Erinnerung der Besucher zu bleiben und so Werbung für die gesamte Pilatusregion zu machen.

Kategoriensieger aus der ganzen Schweiz

Neben dem Gesamtsieger sind sieben weitere Objekte prämiert worden:

- Daniel Swarovski Corporation, Männedorf
- Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Bern
- Open Lounge, Raiffeisenbank Kreuzplatz, Zürich
- United Bales of Straw, Lungern
- Bauwerk Parkett, St. Margrethen
- Tramdepot, Bern
- Wir bauen eine neue Stadt, Rapperswil-Jona

Verbindung von Architektur und Marketing

Am 20. April 2012 ist im KKL Luzern vor 750 Gästen aus der Architektur-, Bau- und Kommunikationsbranche der „Award für Marketing + Architektur“ zum dritten Mal vergeben worden. Die Auszeichnung würdigt dreidimensionale Unternehmensidentitäten und zeigt auf, wie Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren die Architektur als Marketinginstrument sinnvoll einsetzen können.

Weitere Auskünfte und Unterlagen

Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer

Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers

Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12

u.bratschi@baukoma.ch www.baukoma.ch

www.marketingarchitektur.ch