

## Medienmitteilung

Nominierungen zum 3. „Award für Marketing + Architektur“ bekannt

# 24 Projekte an der Preisverleihung im KKL Luzern

**Kerzers, 29. März 2012. Die 13-köpfige Jury unter Leitung von Christof Glaus hat in einem aus insgesamt 64 Kandidaturen deren 24 Objekte zur Nominierung vorgeschlagen. In acht Kategorien werden am Freitag, 20. April 2012 im KKL Luzern die Sieger präsentiert.**

Die Jury hat entschieden und 24 Objekte in 8 Kategorien zur Preisverleihung nominiert. An der Awardverleihung vom 20. April 2012 im KKL Luzern werden Kategorien- und Hauptsieger vorgestellt. Alle nominierten Beiträge werden mit kurzen Animationsclips dem Publikum präsentiert. Zum Wettbewerb wurden insgesamt 64 Projekte eingereicht.

## Umstellungen am Jurytag

Am Jurytag vom 13. März 2012 wurde entschieden, die Kategorie «Büro- und Geschäftshäuser» getrennt von der Kategorie «Industrie- und Gebäudebauten» auszuzeichnen. Zudem hat die Jury die Kategorie «Öffentliche Bauten, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Parkanlagen, Hafenanlagen» mit der Kategorie «Kulturbauten, Museen, Kinos, Theater, Opern, Kunsthäuser» zusammengeführt.

## Die 8 Wettbewerbs-Kategorien

1. Büro- und Geschäftshäuser
2. Industrie- und Gewerberäumlichkeiten
3. Warenhäuser, Läden, Kundencenters, Flagship-Stores
4. Hotels, Restaurants, Bars, Residenzen
5. Messebau, Prototypen, Showrooms, temporäre Bauten, Pavillons usw.
6. Öffentliche Bauten, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Parkanlagen, Hafenanlagen, Kulturbauten, Museen, Kinos, Theater, Opern, Kunsthäuser
7. Sport- und Wellnessanlagen, Bergbahnen
8. Spezialpreis «Beste Team-Leistung»

**Alle Nominierten inkl. Kurztexpte auf: [www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch)**

**Zusätzliche Informationen, Texte und ausführliches Bildmaterial auf Anfrage.**

*Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer*

*Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers*

*Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12*

[u.bratschi@baukoma.ch](mailto:u.bratschi@baukoma.ch) [www.baukoma.ch](http://www.baukoma.ch)

[www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch)

### „Award für Marketing + Architektur“

Am 20. April 2012 wird im KKL Luzern zum dritten Mal die Auszeichnung für gebaute, dreidimensionale Unternehmensidentität verliehen. Die kreative und naheliegende Verbindung von Marketing und Architektur schafft Gebäude und Räume, die eine Marke nach aussen repräsentieren und gleichzeitig nach innen Identität stiften. Der Award anerkennt gleichwertig die Leistungen von Bauherrschaft, Marketing- / Brandingspezialisten und der Architektur. Die Austausch- und Diskussionskultur zum Thema wird mit regelmässigen Anlässen wie den „LiveTalks“ oder einer Ausstellung am Institut gta der ETH Zürich gefestigt.