

Medienmitteilung

SPERRFRIST: --- 23. Mai 2014, 20h00 ---

4. „Award für Marketing + Architektur“ im KKL Luzern verliehen

stadtlounge st. gallen Corporate Architecture

Auszeichnung 2014

Luzern, 23. April 2014. Die 12-köpfige Jury hat die stadtlounge st. gallen zum Gesamtsieger des „Award für Marketing + Architektur“ erkoren und mit CHF 10'000.00 ausgezeichnet. Mit dem Raiffeisen-Quartier hat sich St. Gallen regional, national und international nachhaltig ins Gespräch gebracht. An der Preisverleihung im KKL Luzern wurden sieben weitere Beispiele vorbildlicher Corporate Architecture prämiert.

Mit der stadtlounge st. gallen hat die Carlos Martinez Architekten AG gemeinsam mit der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft ein Wohnzimmer für die Stadt geschaffen, welcher Raum bereit hält für die Menschen, die in dieser Stadt leben und arbeiten.

Ein Wohnzimmer für die Stadt

Vor der Umsetzung der stadtlounge st. gallen bildete die gewachsene Stadtstruktur des Raiffeisen-Viertels ein Konglomerat von Gebäude, dessen Aussen- und Zwischenräume von zusammenhaltloser Heterogenität geprägt waren. Daraus ist ein Nutzungsbereich mit übergeordneten Funktionen wie Garderobe, Empfang, Business Lounge, Foyer etc. entstanden. Und trotz des übergeordneten Massnahmenkatalogs zur einheitlichen Umgestaltung des Quartiers wurden vorhandene Merkmale von Teilräumen berücksichtigt.

Kategoriensieger aus der ganzen Schweiz

Neben dem Gesamtsieger sind sieben weitere Objekte prämiert worden:

- Raiffeisenbank Untersiggenthal, Untersiggenthal
- IM VIADUKT – Umnutzung Viaduktbögen, Zürich
- Messestand Konform, SuisseEmex'12, Zürich
- Energiezentrale Forsthaus, Bern
- Tamina Therme Bad Ragaz, Bad Ragaz
- Sportzentrum Sargans, Sargans
- Bahnhofplatz und Bushof Aarau, Aarau

Verbindung von Architektur und Marketing

Am 23. Mai 2014 ist im KKL Luzern vor 500 Gästen aus der Architektur-, Bau- und Kommunikationsbranche der „Award für Marketing + Architektur“ zum vierten Mal vergeben worden. Die Auszeichnung würdigt dreidimensionale Unternehmensidentitäten und zeigt auf, wie Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren die Architektur als Marketinginstrument sinnvoll einsetzen können.

Weitere Auskünfte und Unterlagen

Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer

Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers

Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12

u.bratschi@baukoma.ch www.baukoma.ch

www.marketingarchitektur.ch