

Medienmitteilung

**SPERRFRIST: --- 8. Juni 2018, 20h00 ---**

6. „Award für Marketing + Architektur“ im KKL Luzern verliehen

## **Juliertheater gewinnt 6. „Award für Marketing + Architektur“**

**Luzern, 8. Juni 2018. Die 13-köpfige Jury hat das Juliertheater zum Gesamtsieger des „Award für Marketing + Architektur“ 2018 erkoren und mit CHF 10'000.00 ausgezeichnet. Die Kulturinstitution Origen setzt mit ihrem Bau ein Zeichen, das sich tief ins Bewusstsein der Menschen einprägt. An der Preisverleihung im KKL Luzern wurden sieben weitere Beispiele vorbildlicher Corporate Architecture prämiert.**

Nachdem Origen mit dem Wintertheater in Riom bereits am «Award für Marketing + Architektur» 2016 einen Kategorienpreis gewann, holt die Kulturinstitution mit dem Juliertheater nun den Gesamtpreis.

### **Juliertheater sprengt Grenzen – auch jene des Awards**

Wie Jurypräsidentin Judit Solt in ihrer Laudatio erörtert, strahlt der Origen-Turm eine ruhige, ertümliche Kraft aus, die ihresgleichen sucht und alle Grenzen sprengt – auch diejenigen des Awards. So leiste der Turm in verschiedenen Kategorien einen bemerkenswerten Beitrag. Sowohl als Publikumsbau, als auch in der Standortentwicklung, bei den temporären Bauten oder bei der Teamleistung. Entworfen wurde der Turm von Dr. Giovanni Netzer, der gleichzeitig Intendant von Origen ist. Unterstützt wurde er dabei von Walter Bieler. Die Jury hat sich einstimmig dafür entschieden, das Juliertheater als Gesamtsieger zu küren.

### **Erster Publikumspreis geht an St. Jodern Kellerei**

Zum ersten Mal wurde am «Award für Marketing + Architektur» 2018 auch ein Publikumspreis verliehen. Im Vorfeld konnten Interessierte online für ihren Favoriten abstimmen. Mit einer deutlichen Mehrheit setzte sich hier die St. Jodern Kellerei durch, die ebenfalls den Sieg in der Kategorie «Läden, Kundencenters, Flagship-Stores» holte.

### **Kategoriensieger aus der ganzen Schweiz und Deutschland**

Erstmals hat sich in einer Kategorie eine ausländische Wettbewerbseingabe durchgesetzt. Die restlichen Preise verbleiben in der Schweiz.

Folgende Kategoriensieger wurden ausgezeichnet:

Kategorie	Sieger
Headquarters, Firmensitze, Büro- und Geschäftshäuser, Industrie- und Gewerbebauten	Verbandsgebäude für den Textilverband, Münster, DE
Läden, Kundencenters, Flagship-Stores	St. Jodern Kellerei, Visperterminen
Publikums-Bauten, Sportanlagen, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Parkanlagen, Kulturbauten	Das Juliertheater – Ein Theaterturm auf 2300 m ü.M
Hotels, Restaurants, Bars, Touristikanlagen, Wellnessanlagen, Residenzen	Nachhaltiges Schwitzen - Solare Fitness-/Wellness-Unit, Dübendorf
Temporäre Bauten und Messebau	Interimsspielstätte Tonhalle Maag, Zürich
Standortentwicklung, Arealentwicklung, Transformationsprojekte, Aufwertungen, öffentliche Räume, Wohnen	Busterminal Churwalden
Teampreis	Industriebau Sky-Frame, Frauenfeld
Publikumspreis	St. Jodern Kellerei, Visperterminen

### Verbindung von Architektur und Marketing

Am 8. Juni 2018 ist im KKL Luzern vor einer grossen Gästeschar aus der Architektur-, Bau- und Kommunikationsbranche der „Award für Marketing + Architektur“ zum sechsten Mal vergeben worden. Die Auszeichnung würdigt dreidimensionale Unternehmensidentitäten und zeigt auf, wie

Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren die Architektur als wirkungsvolles und hochwertiges Marketinginstrument sinnvoll einsetzen können.

### **Unterhaltung und Netzwerken**

Moderiert wurde der Anlass von der TV-Frau Eva Wannemacher. Für Auflockerung und Unterhaltung sorgte Mia Aegerter mit Songs von Ihrem Album «Nichts für Feiglinge». Bei Welcome-Drink und Apéro riche konnten die Gäste spannende Gespräche führen und ihre Beziehungsnetzwerke ausbauen.

### **Weitere Auskünfte und Unterlagen**

*Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer*

*Rainackerstrasse 4, 4562 Biberist*

*Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12*

[u.bratschi@baukoma.ch](mailto:u.bratschi@baukoma.ch) [www.baukoma.ch](http://www.baukoma.ch)

[www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch)